

Geachte lezer,

Een nieuw begin

Deze visitatie omvat de periode 2016 tot en met 2019 en markeert het einde van een bewogen overgangperiode. Van sterke financiële sturing en interne focus naar een ontluikende blik naar buiten. Sinds de bestuurswissel eind 2018 is deze beweging in een stroomversnelling geraakt en heeft Poort6 gewerkt aan een heroriëntatie op de strategische koers, de portefeuillestrategie en heel concreet aan een betere verbinding met de huurders en de Gorcumse samenleving. De beweging kenmerkt zich door sturing op effectiviteit in plaats van sturen op efficiency en redeneren vanuit publieke waarde.

Deze beweging is weliswaar ingezet in de visitatieperiode maar werd pas geformaliseerd in 2020 met de vaststelling van de nieuwe strategische koers en de nieuwe portefeuillestrategie. Daarmee is 2016-2019 niet persé makkelijk te beoordelen, het betekent immers dat we werkende weg dingen anders zijn gaan doen, in de geest van de nieuw vast te stellen koers, maar die nog niet allemaal waren vastgelegd in gewijzigd beleid.

In 2020 hebben we dus onze nieuwe koers vastgesteld en start er een nieuwe fase: #WIJ, de wil om te verbinden. Er is hard gewerkt om tegelijkertijd ons (strategisch) beleid in lijn met de nieuwe koers aan te passen en opnieuw te richten. Het was prettig dat de visitatiecommissie de periode niet met een schartje doorknipte, maar ook bereid was de doorkijk in de ontwikkelingen te willen zien. Dat doet voor ons gevoel recht aan de beweging die we als organisatie momenteel maken.

Mooie cijfers

Een rapport "*waar je mee thuis kunt komen*". De uitkomst van de visitatie is een bekroning van het harde werken van de organisatie en biedt tegelijkertijd ruimte voor en zicht op verbetering, groei en verdere aanscherping. Uit de boodschap die we van onze belanghouders meekrijgen blijkt dat men blij is met ingeslagen koers, de verbeterde communicatie, het meer sociale gezicht en de vernieuwde samenwerking. De waardering die daaruit blijkt, zeker van hen voor wie we het doen, onze huurders, doet ons goed.

Ook de leer- en verbeterpunten herkennen we:

- Vertaal de input van bijeenkomsten met belanghebbenden beter naar uitgevoerde acties.
- Intensiveer, waar mogelijk, de samenwerking op casuïstiekniveau naar een meer structurele vorm.
- Inventariseer met belanghebbenden de voornaamste uitdagingen voor de toekomst en stel hier mogelijk gezamenlijk beleid voor op.

De aanbevelingen pakken we als volgt op:

- We besteden vanaf nu meer aandacht aan het teruggeven wat we doen met opgehaalde input.
- Rondom het traject van de strategische koers waren wij reeds gestart met het bouwen aan vitale coalities. Dit zetten we nu voort met het traject #WIJ, Goeddoen in Gorcum.
- We hebben in 2020 vierjarige prestatieafspraken met de gemeente Gorinchem en HP6 gemaakt. Vanuit hier kijken we ook naar mogelijkheden tot verbreding met andere organisaties, met name op het gebied van zorg, welzijn en veiligheid. We hebben de afgelopen tijd onze contacten met onze stakeholders geïntensiveerd en gaan dit bestendigen door de werkwijze en kaders vast te leggen in stakeholderbeleid.

We zijn ambitieus en willen de gestelde ambities waarmaken. We gaan ervoor! De organisatie is er klaar voor en de komende periode wordt benut om de ingezette koers verder te bestendigen en borgen. Ook willen het maatschappelijk rendement nadrukkelijker plek geven in onze besluitvorming. Aangezien we medio 2020 is ons vernieuwde rendementsbeleid vastgesteld, verwachten we hier zo meer invulling aan te geven.

Tot slot

De raad van commissarissen en de directeur-bestuurder bedanken alle betrokkenen die via interviews hebben bijgedragen aan de inhoud van dit visitatierapport. De openheid en feedback van de geïnterviewden levert voor Poort6 relevante informatie op, waarmee we als organisatie verder kunnen. Onze dank gaat zeker ook uit naar de visitatiecommissie: hoe zij ons als organisatie ontzorgd heeft in de wijze waarop zij de visitatie uitvoerde, de goed getimede planning en haar brede oriëntatie op de veranderende organisatie.

Gorinchem, december 2020